



Comment optimiser mes ventes et revenus grâce au pricing ?

Faites parler vos communautés et optimisez vos prix



Data as human

Vous volume de vente stagne ?
Vous souhaitez pénétrer un nouveau marché ?

Optimisez vos prix et affinez votre stratégie digitale

Sondez de nouvelles audiences et identifiez de nouveaux insights consommateurs.

Collaborez avec vos audiences et adaptez la stratégie commerciale la plus adaptée pour relancer vos ventes

Détectez de nouvelles opportunités business.

4 %

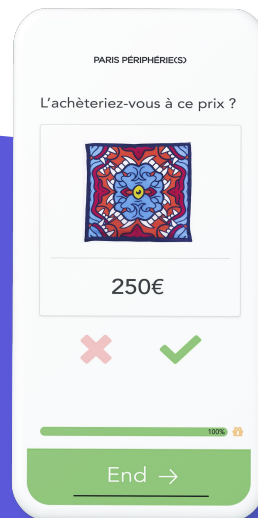
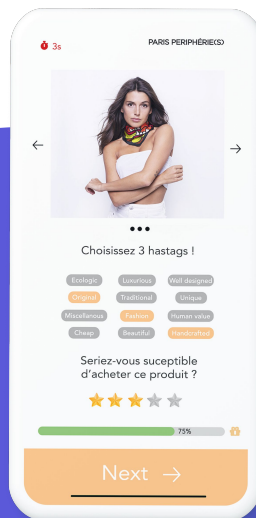
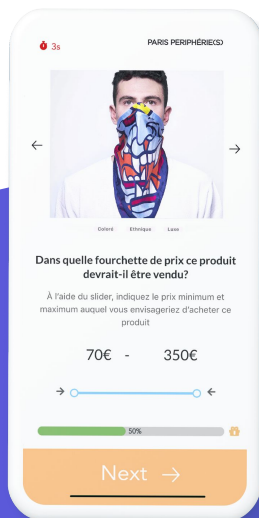
L'optimisation du prix de vente
peut contribuer à augmenter le
taux de rentabilité net de 1 à 4%

Kai Bandilla - SKP -

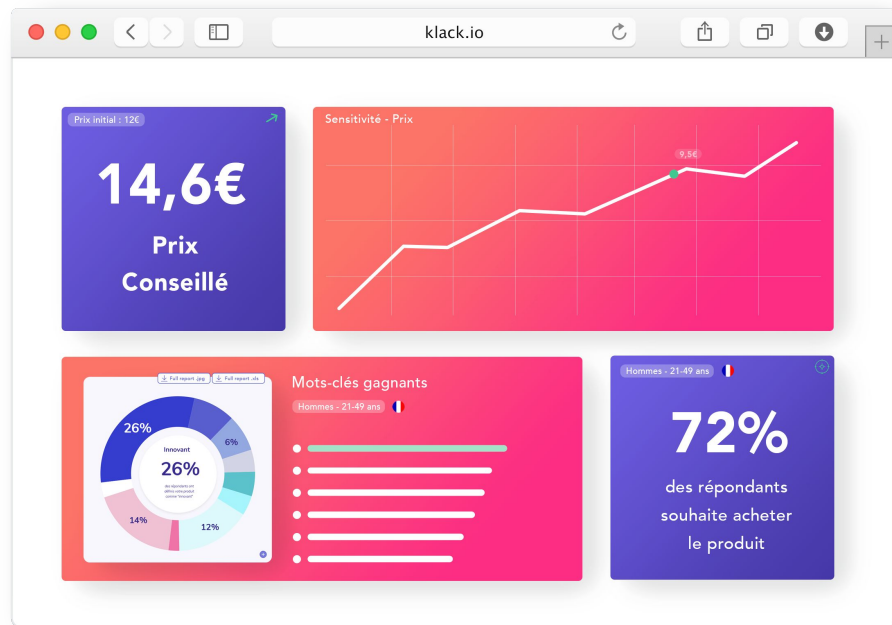
KLACK.io vous offre des réponses **rationnelles**, basées sur de la **smart data**

Interrogez grâce à des sondages gamifiés.

Décidez et construisez votre succès avec vos actuels et futurs clients.



Des données **fiables**, des recommandations **solides**



Klack sonde vos audiences et communautés pour affiner votre stratégie marketing-prix et réussir votre lancement.

Obtenez des réponses puissantes. Ne devinez plus votre stratégie, demandez la !

#cible #prix #positionnement

4%

l'optimisation du prix de vente
peut contribuer à augmenter
le taux de rentabilité nette
de l'entreprise de 1 à 4%

- Kai Bandilla, SKP -

100%

de chance d'optimiser mon
taux de rentabilité en faisant
parler mes clients

85%

des dirigeants de 1 700
entreprises interrogés estiment
que leurs stratégie de pricing
pourraient être améliorée

- Bain & Company -

Klack.fr

contact@klack.io - 06 78 64 45 95